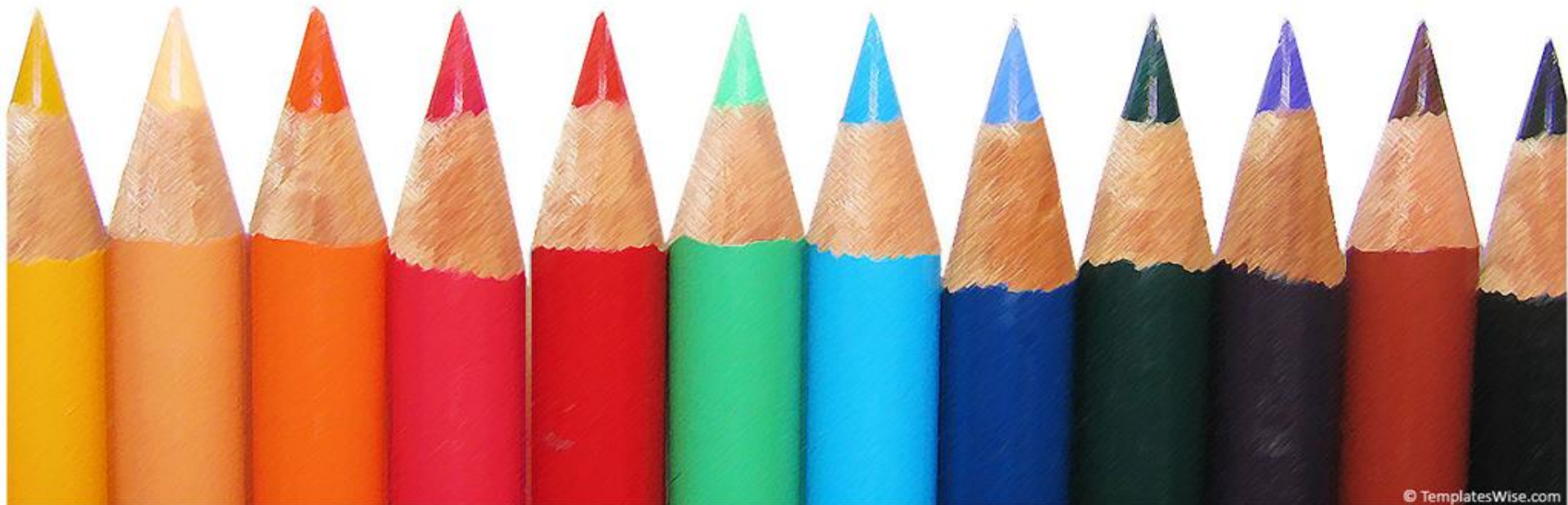



Plánování

přednáška první





Plánování na Gemini

- Jak využít plánování v oddíle?
- Prakticky si plánování vyzkoušet.



Co je to plánování?

- Manažerská disciplína
- Plánování připravuje skvělý produkt.
- Plánování šetří čas, aby zbyl na důležité věci.

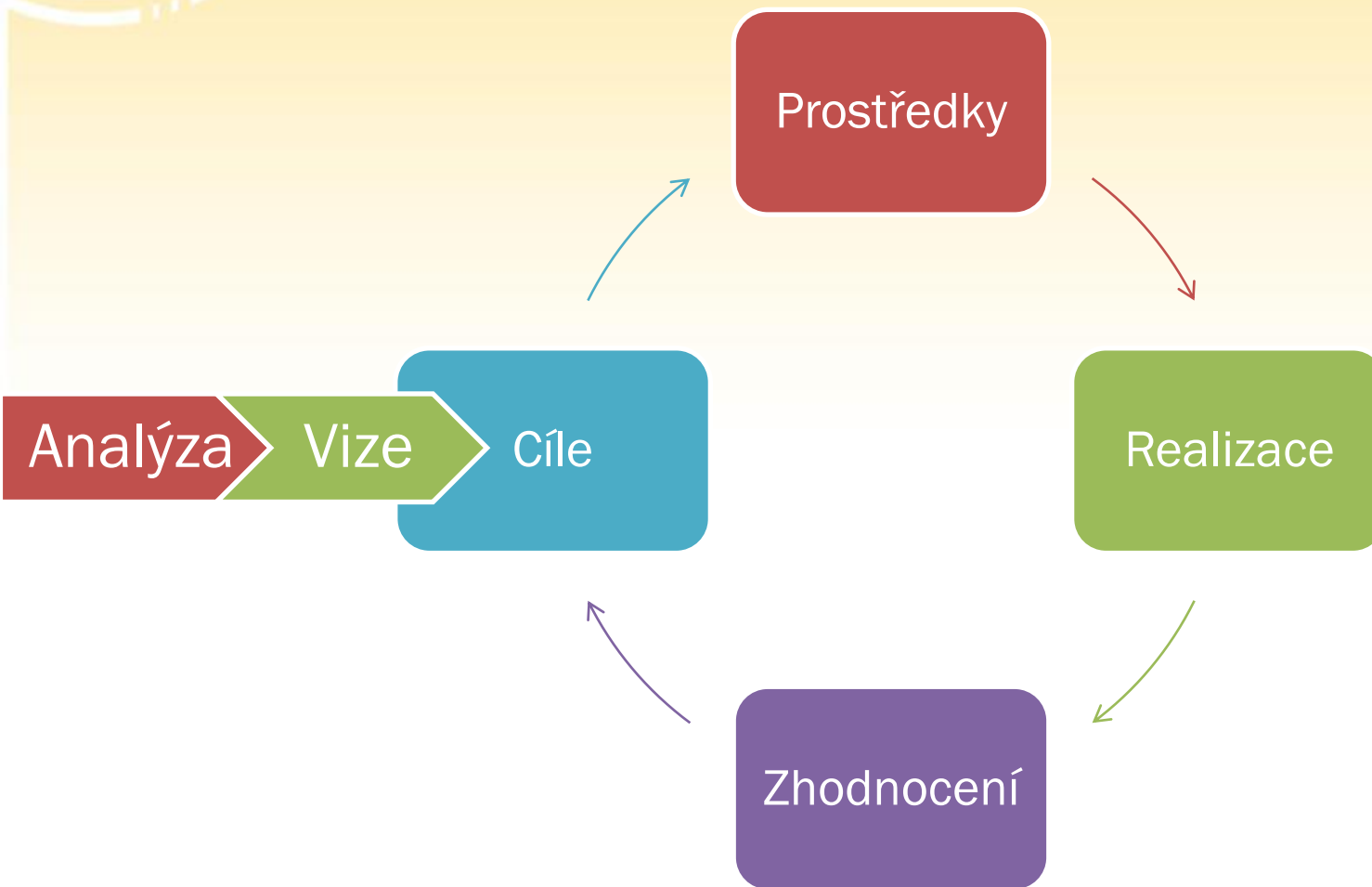
„Dvakrát měř, jednou řež!“

Neznámý tesař

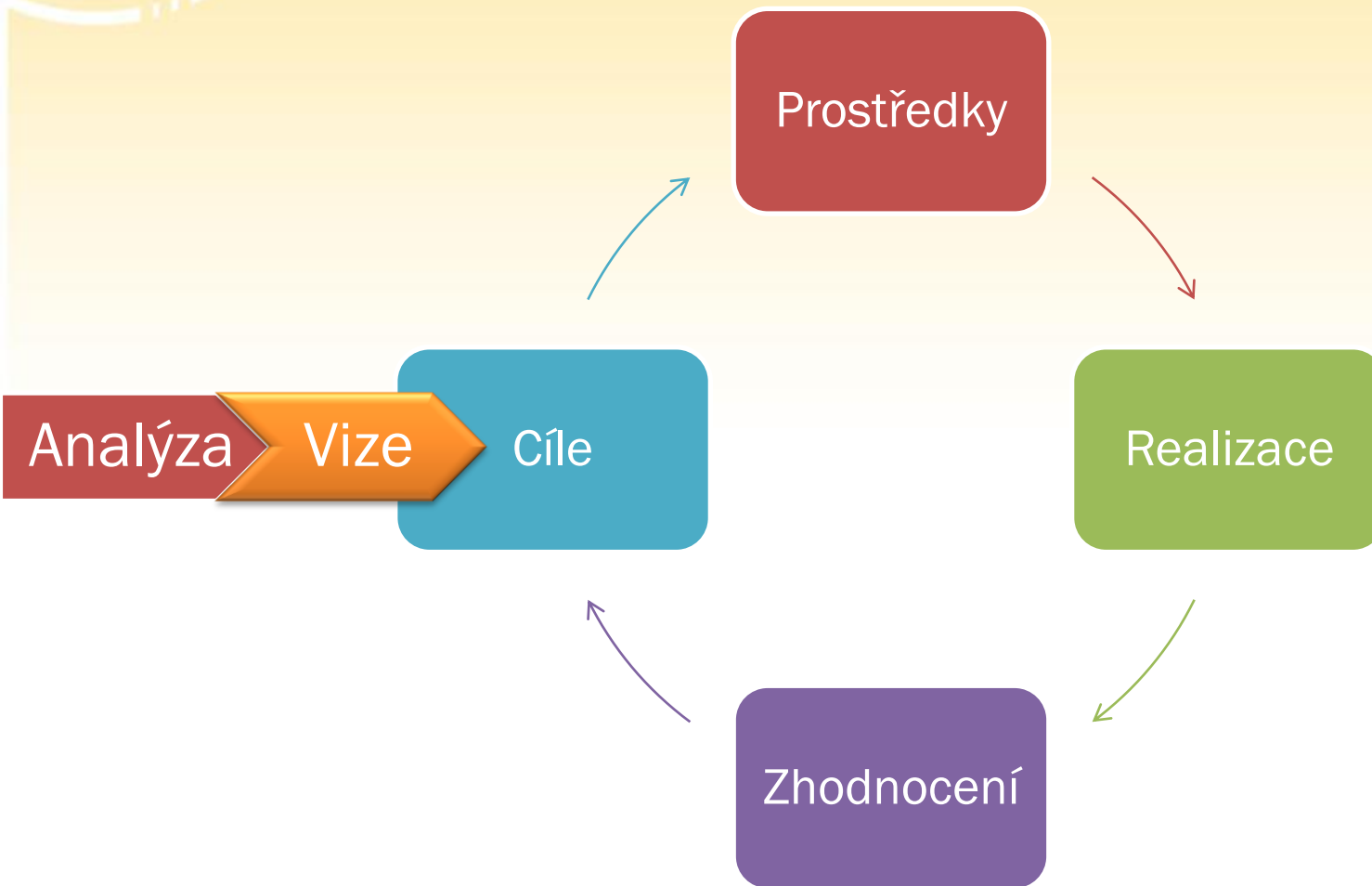
Obsah přednášek



Obsah přednášek



Vize





Vize

- Vždy máme vizi.
- Pracovat s vizí je výhoda.
- Začínej s myšlenkou na konec.

Druhy vizí

Dlouhodobá vize	Oddíl za 3 roky? Oddíl až ho budu předávat?
Střednědobá vize	Oddílový rok? Etapová hra? Vzdělávání rádců?
Krátkodobá vize	Výprava? Hra?

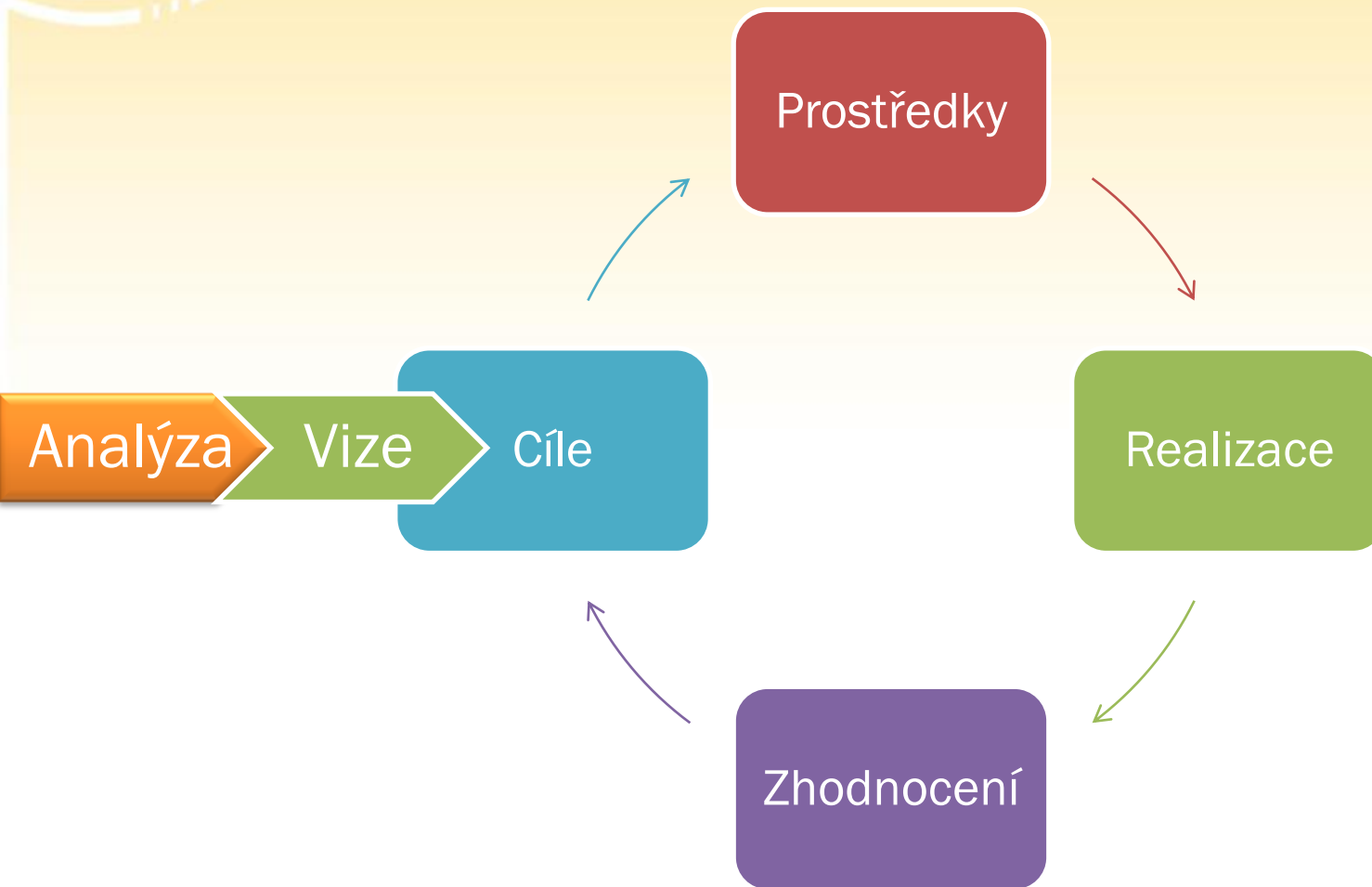
Zdroje vizí

- Začínaj s myšlenkou na Pepíčka.

Druhy a zdroje vizí

Dlouhodobá vize	Oddíl za 3 roky? Oddíl až ho budu předávat?	Skautské ideály? Charta? Strategické priority? Nový program?
Střednědobá vize	Oddílový rok? Etapová hra? Vzdělávání rádců?	Náš oddíl? Naše děti, naše problémy? Nadřazená vize?
Krátkodobá vize	Výprava? Hra?	Aktuální zájem? Nadřazená vize?

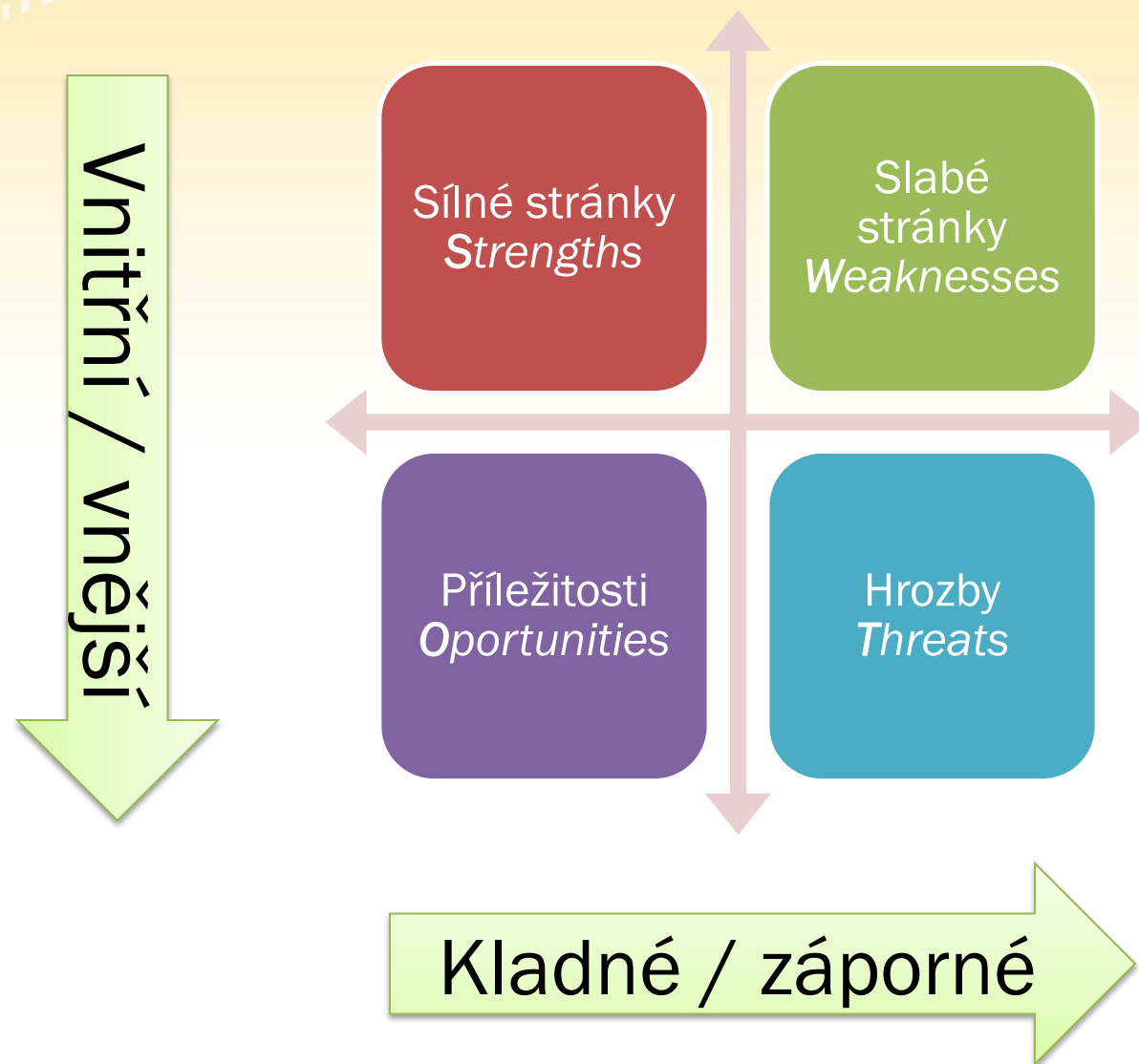
Analýza



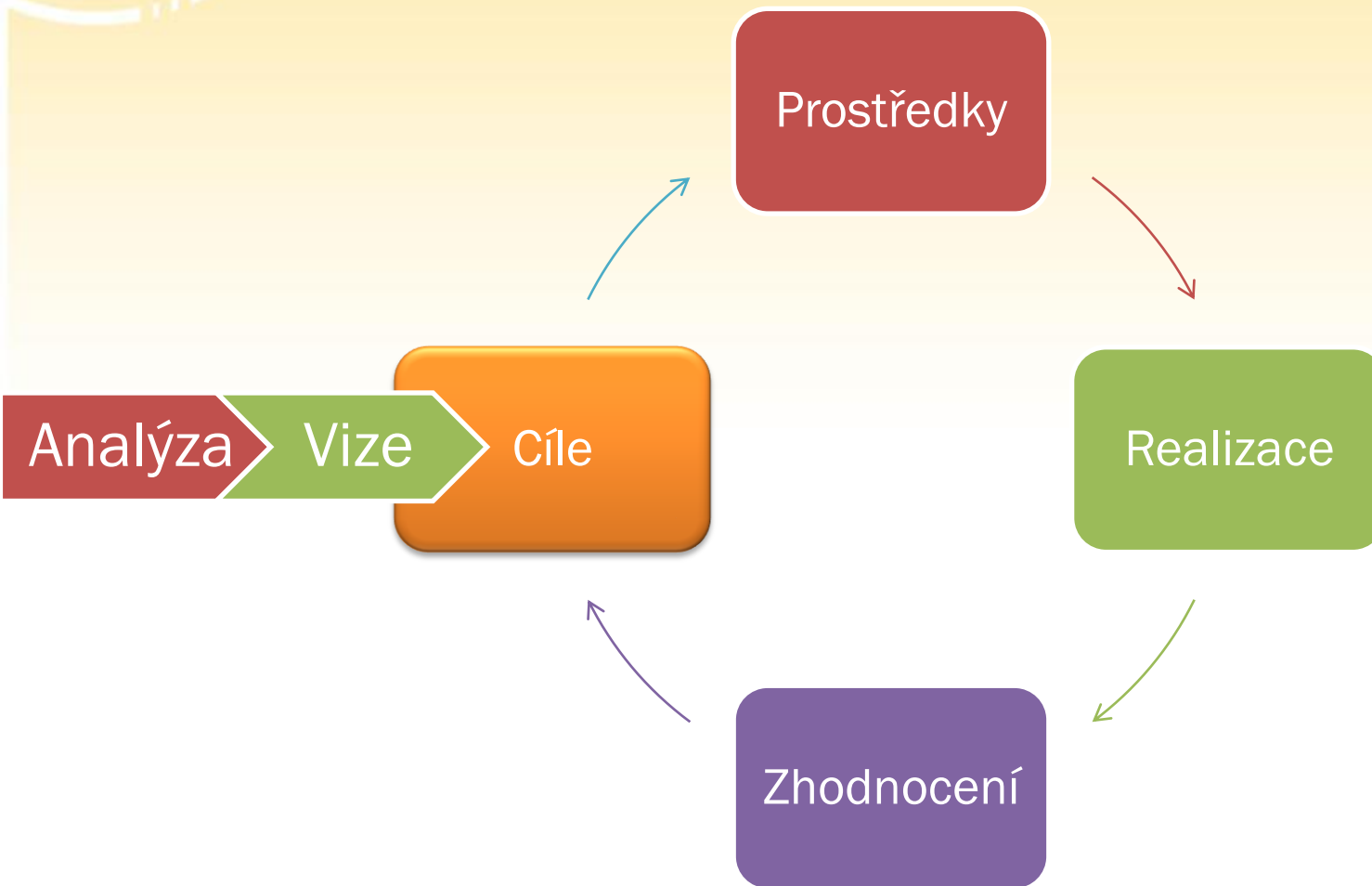
Různé formy analýzy

- Rozhovor
- Porada vedení
- Dotazník
- Zpětná vazba / Review
- Manažerské metody (SWOT atp.)
- ...

SWOT analýza



Cíle



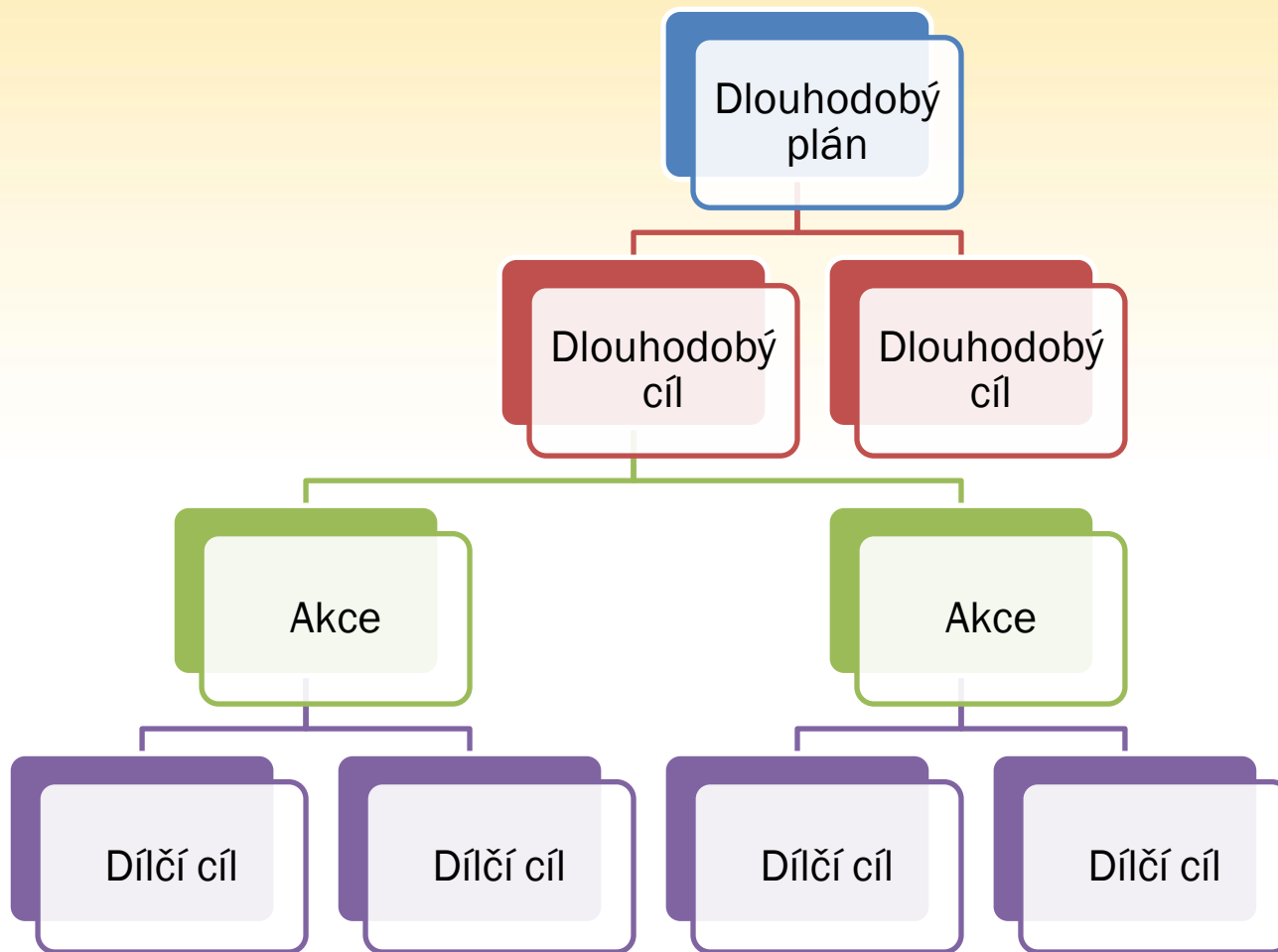
Cíle

- Cíl je určením směru.
- Cíl je vodítkem.
- Cíl je měřítkem.

„Mnohem větší tragédie než je nedosáhnout cíle, je nemít žádný cíl.“

Benjamin Mays

Hierarchie cílů



Volba cílů

- Obecný cíl na půlrok:

Zlepšit docházku členů nad 70%.

- Cíl pro jednu akci:

a) ~~Rozdat ceny za docházku za minulý měsíc.~~

b) Docházka bude aspoň 80%.

c) ~~Vylepšíme docházku.~~

SMART cíle

Specific	Specifický
Measurable	Měřitelný
Attractive / Achievable	Atraktivní
Relevant	Relevantní
Time-bound	Termínovaný

Dlouhodobý
cíl

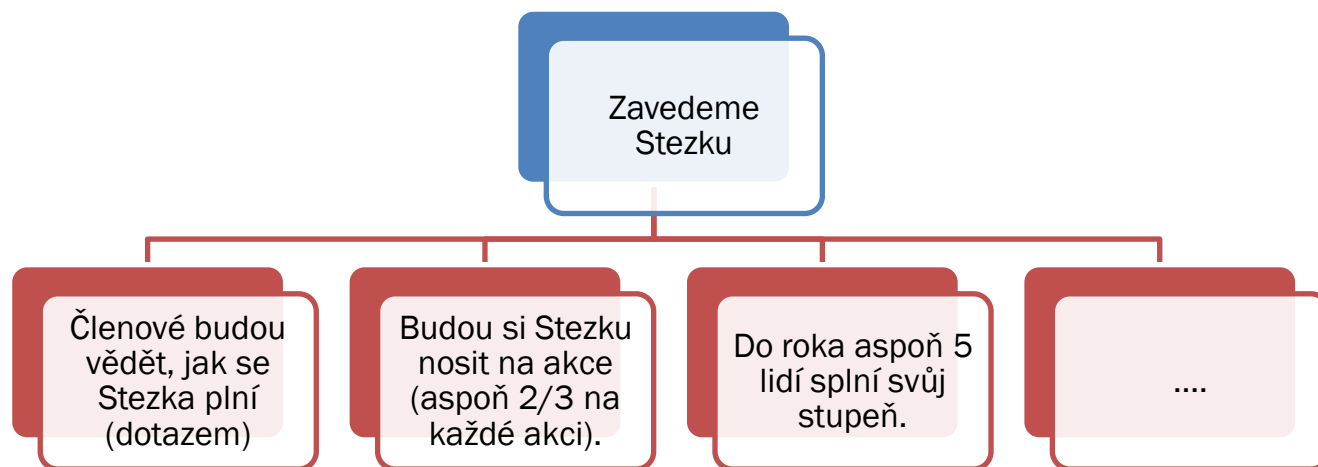
Průměrná docházka
na všechny akce za
půlrok bude aspoň
70%.

Dílčí cíl

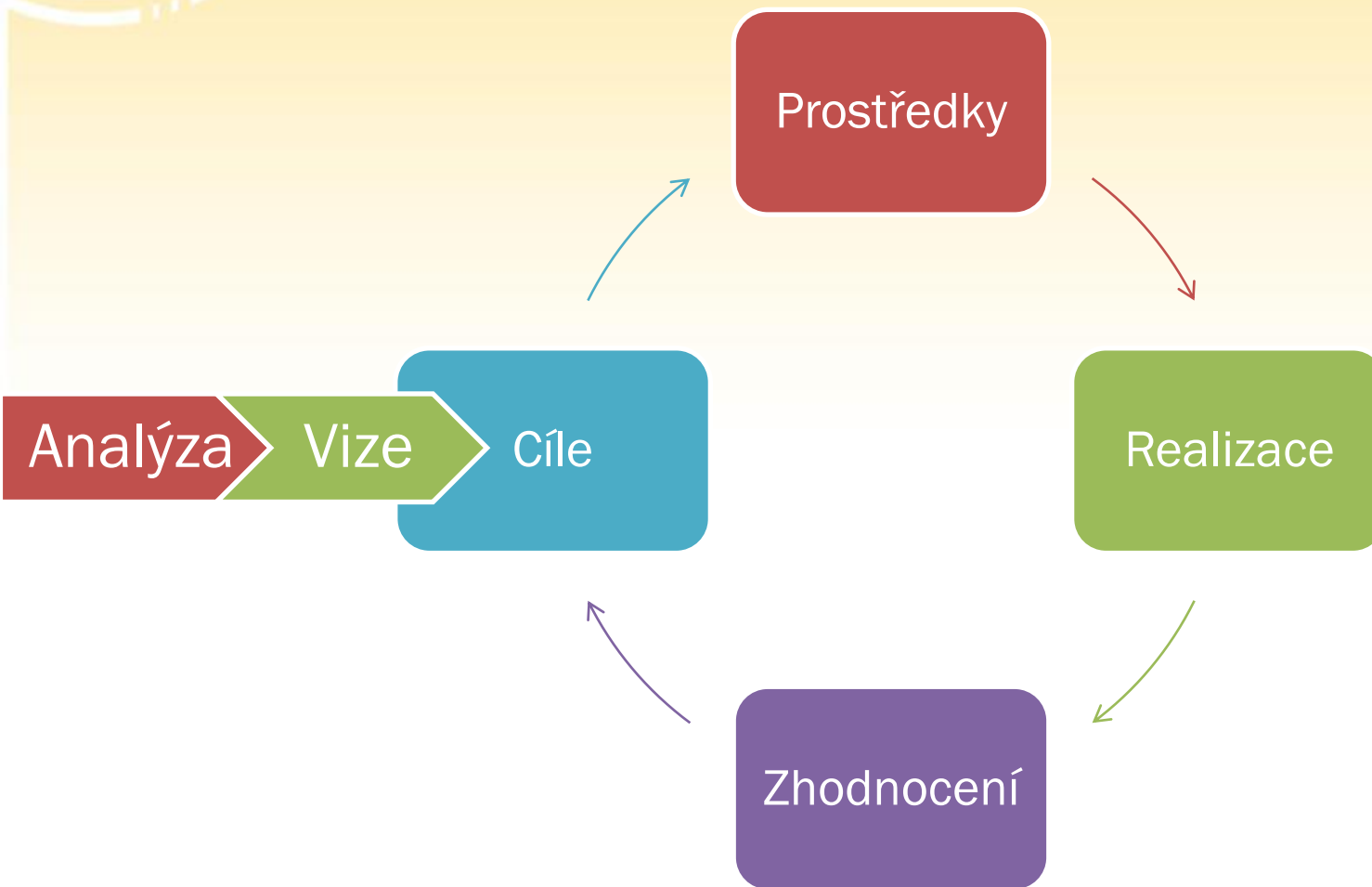
Docházka na
výpravu bude aspoň
80%.

Volba cílů

- Prioritizujme!
- Budme SMART, jsme-li dumb
- Pozor na prostředky převlečené za cíle
- Složitě cíle potřebují indikátory



Závěr





Děkuji za pozornost.

... a nevyhání-li mě Hujer, ptejte se!