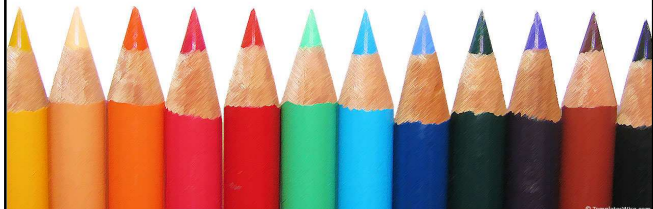


Plánování

Plánování na Gemini 2010
přednáška první



Plánování na Gemini

- Jak využít plánování v oddíle?
- Prakticky si plánování vyzkoušet.

2



3

Co je to plánování?

- Manažerská disciplína
- Plánování připravuje skvělý produkt.
- Plánování šetří čas, aby zbyl na důležité věci.

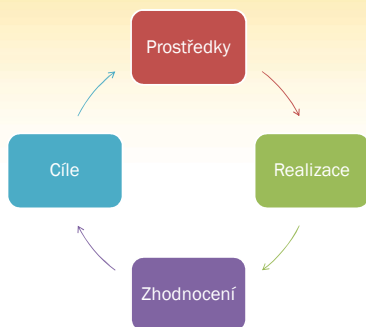
„Dvakrát měř, jednou řež!“

Neznámý tesař

0:06

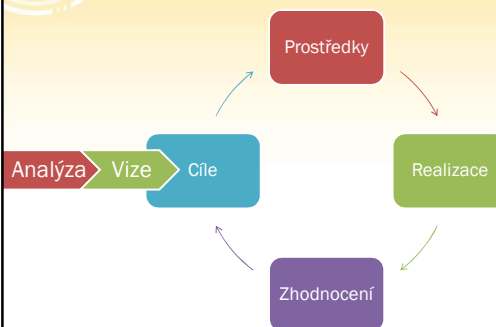
4

Obsah přednášek

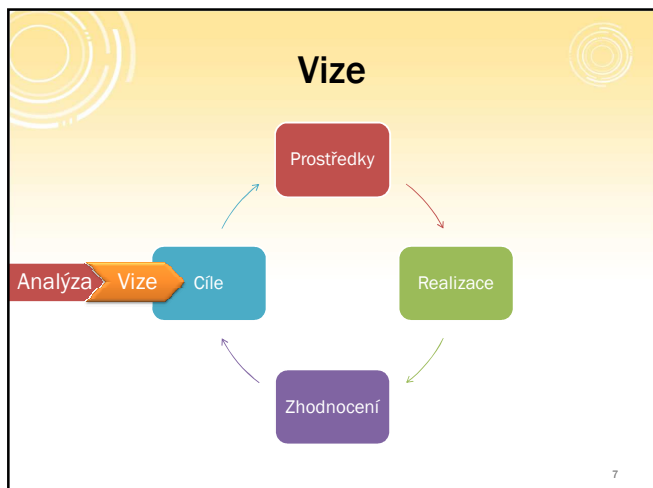


5

Obsah přednášek



6



Vize

- Vždy máme vizi.
- Pracovat s vizí je výhoda.
- Začíněj s myšlenkou na konec.

8

Druhy vizí

Dlouhodobá vize	Oddíl za 3 roky? Oddíl až ho budu předávat?
Střednědobá vize	Oddílový rok? Etapová hra? Vzdělávání rádců?
Krátkodobá vize	Výprava? Hra?

9

Zdroje vizí

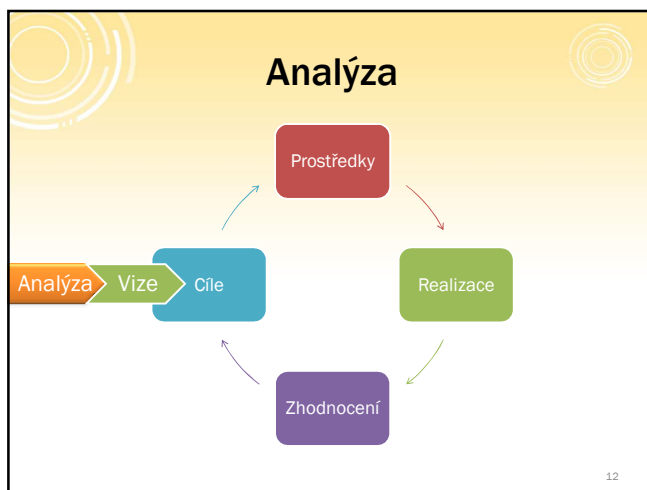
- Začíněj s myšlenkou na Pepíčka.

10

Druhy a zdroje vizí

Dlouhodobá vize	Oddíl za 3 roky? Oddíl až ho budu předávat?	Skautské ideály? Charta? Strategické priority? Nový program?
Střednědobá vize	Oddílový rok? Etapová hra? Vzdělávání rádců?	Náš oddíl? Naše děti, naše problémy? Nadřazená vize?
Krátkodobá vize	Výprava? Hra?	Aktuální zájem? Nadřazená vize?

11



Analýza

- Díky analýze si mohou lépe stanovit vizi.
 - Analýza sblíží vize v týmu.
-
- Jak lze analyzovat?

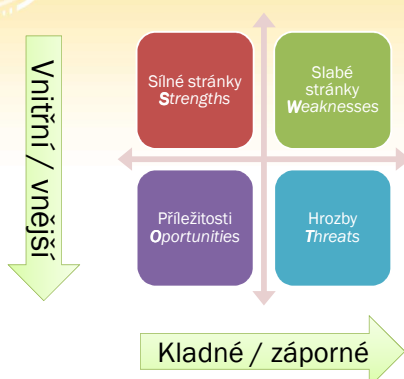
13

Různé formy analýzy

- Rozhovor
- Porada vedení
- Dotazník
- Zpětná vazba / Review
- Manažerské metody (SWOT atp.)
- ...

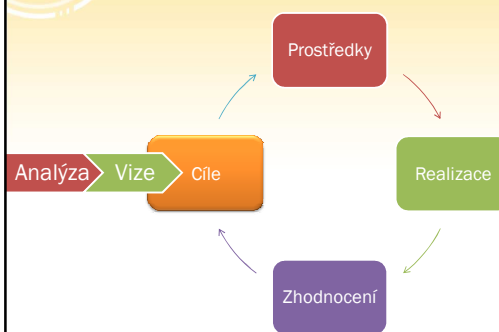
14

SWOT analýza



15

Cíle



16

Cíle

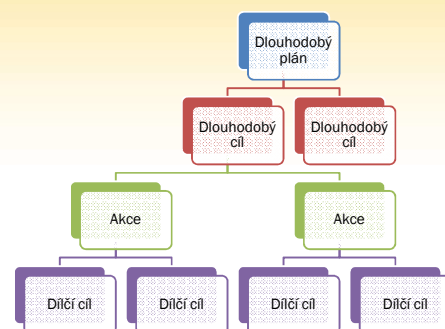
- Cíl je určením směru.
- Cíl je vodítkem.
- Cíl je měřítkem.

„Mnohem větší tragédie než je nedosáhnout cíle, je nemít žádný cíl.“

Benjamin Mays

17

Hierarchie cílů



18

Volba cílů

- Obecné cíle volím dle své vize.

Budeme se učit nové dovednosti.

- Konkrétní cíle volím:

- Naučíme se žonglovat.
- Naučíme se ambulanční uzel.
- Všichni si vyzkouší žonglování třemi míčky.

19

SMART cíle

Specific	Specifický
Measurable	Měřitelný
Attractive / Achievable	Atraktivní
Relevant	Relevantní
Time-bound	Termínovaný

Na konci výpravy si každý vyzkouší žonglování se třemi míčky a aspoň třetina účastníků žonglovat zvládne.

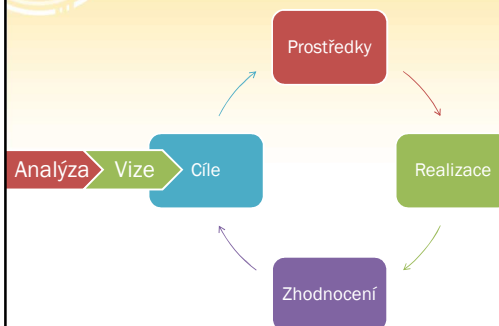
20

Volba cílů

- Budme SMART, jsme-li dumb
- Pozor na cíle převlečené za prostředky
- Složité cíle potřebují indikátory

21

Závěr



22

Děkuji za pozornost.

... a nevyhání-li mě Hujer, ptejte se!